

VERKENNEN
Doe "bodemonderzoek"

INPAKKEN
Bepaal wie mee doet en pak dan samen de rugzak in

OP EXPEDITIE
Samen op pad naar B, via B

KAMPVUUR
Vieren, delen, verbinden

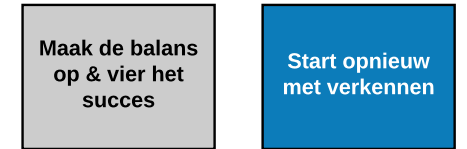
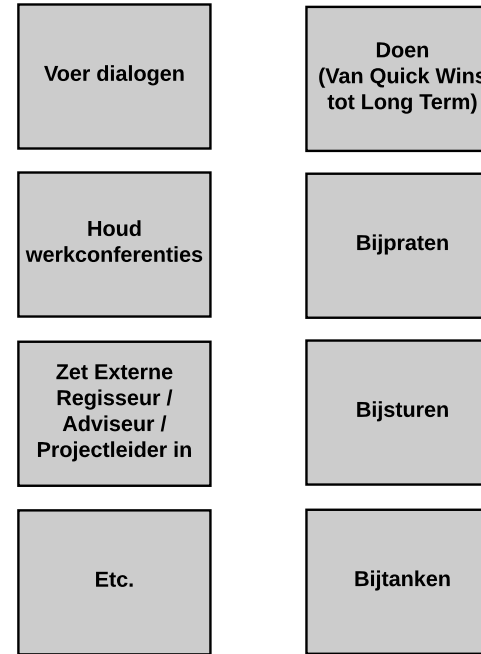
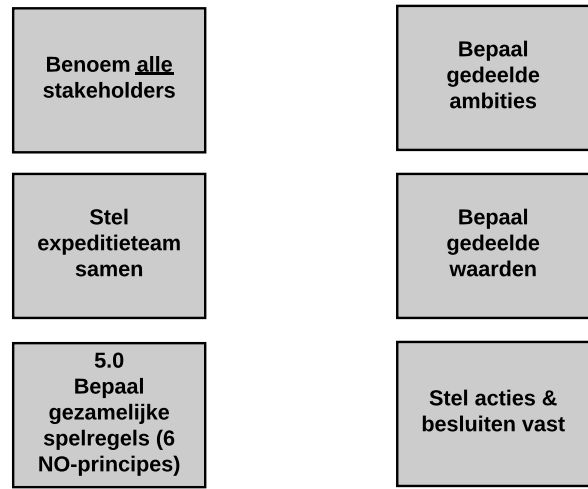
Start met goede basis aan feiten, vragen en helderheid op 'verlangen'
Van: *Wat is de situatie? Wat speelt er?*

Versterk draagkracht en bepaal samen de aanpak die past bij verlangen = B

Versterk lerend vermogen van de organisatie & schakel interne PM in

Maak een pas op de plaats om te vieren, verbinden en vooruit te blikken

Gebruik "as" van kampvuur voor volgende verkenningfase



Menu kaart: (etc.)	Onderzoek historie en wat nodig is	Gebruik 7S-model
Gebruik Appreciative Inquiry & houd interviews	Gebruik klant (én klant van klant) input	Opzetten Werkgroep & Stuurgroep (*)

Zet Conscious Contracting & andere werkvormen in die passen bij dit soort trajecten (bv werkconferenties, digitale dialoog)

Zet experts in waar nodig
Verzamel succesverhalen en stuur bij waar nodig

Optimaal zelfsturende en zelflerende organisatie; verandering geborgd in nieuwe organisatie-ecologie.
Output hangt af van verlangen en van wat nodig is = B

Wie doet wat?
Overall procesbegeleiding door externe Regisseur / Adviseur / Projectleider. Interne aansturing door klant = interne organisatiekracht inzetten bij elke stap.

Legenda :
NO = Nieuw organiseren aanpak
7S-model = 7S-McKinsey model
6 principes van Nieuw Organiseren:
Vertrouwen, waardetoevoeging, verantwoordelijkheid, binding, ontspanning, congruentie.
(*) **Werkgroep** = dwarsdoorsnede organisatie.
Stuurgroep = minimaal vertegenwoordiging uit: MT, OR, RvC/RvT, CR.
(**) **Directe betrokkenheid** (van werknemers/clienten) en **indirecte betrokkenheid** door vertegenwoordigende organen (OR/Clientenraad)

Voor meer informatie, diverse publicaties en mogelijkheden voor samenwerking, ga naar:
Website: www.arthurhol.nl
Mail: aehol@hrmcollege.nl
Mobiel: 06 - 4789 6046
©copyright 2017 Arthur Hol