

Toelichting & principes

Circulair, omdat veranderingstrajecten niet lineair zijn. Visualiseer als 3D spiraal waarin elke ronde verdieping biedt. Interne aansturing door de klant betekent een beroep doen op de eigen kracht en samenredzaamheid binnen de organisatie: in elke fase de veranderkracht in de organisatie benutten.

Cirkels – diverse stappen zijn mogelijk – samen bepalen wat nodig is. Nieuw vocabulaire dat hoort bij B (van A-B)

Langdurige betrokkenheid – van verkenningstap naar kampvuur naar verkenningstap met de vraag 'wat zijn redenen om het samenwerkingsproces nogmaals door te lopen? Bijvoorbeeld in geval van:

- *Nieuw bestuur*
- *Nieuwe managers*
- *Overname onderneming*
- *Veranderd speelveld*

Ook bepaal je in een tweede ronde opnieuw welke specifieke onderdelen je wel/niet langsloopt, i.p.v. het hele proces.

Toegevoegde waarde inzet Arthur Hol – het vervlechten en verbinden van de leef- en systeemwereld door achtergrond als jurist én psycholoog: organisatie-ecologie. Werkend volgens principes als:

Van A naar B via B
Onderstroom boven
Iedereen doet mee

(*) Werkgroep = dwarsdoorsnede organisatie.
 Stuurgroep = minimaal vertegenwoordiging uit: MT, OR, RvC/RvT, CR.

VERKENNEN
Doe "bodemonderzoek"

INPAKKEN
Bepaal wie mee doet en pak dan samen de rugzak in

OP EXPEDITIE
Samen op pad naar B, via B

KAMPVUUR
Vieren, delen, verbinden

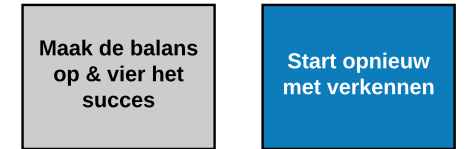
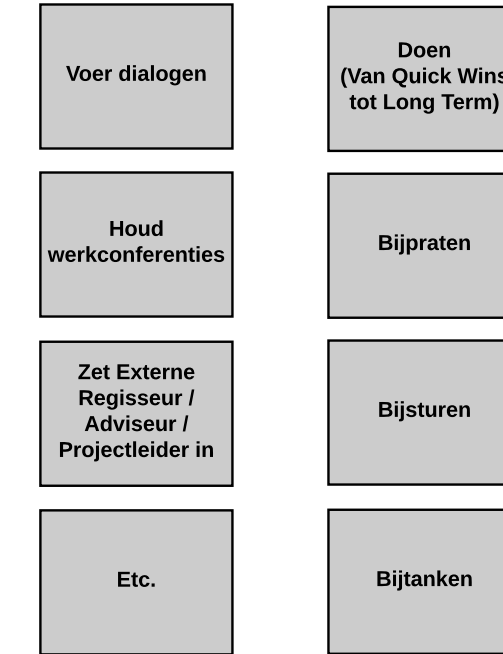
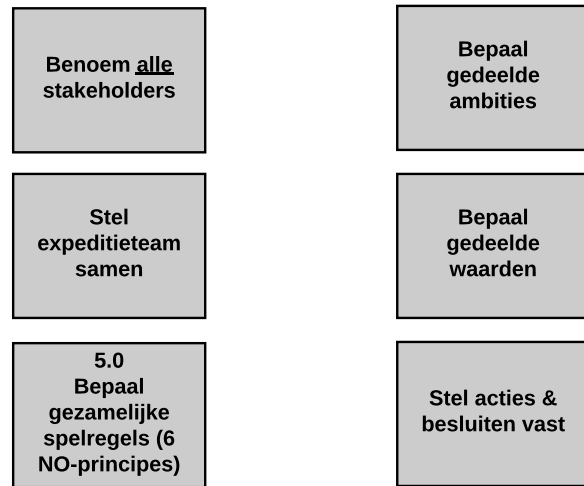
Start met goede basis aan feiten, vragen en helderheid op 'verlangens'
Van: *Wat is de situatie? Wat speelt er?*

Versterk draagkracht en bepaal samen de aanpak die past bij verlangens = B

Versterk lerend vermogen van de organisatie & schakel interne PM in

Maak een pas op de plaats om te vieren, verbinden en vooruit te blikken

Gebruik "as" van kampvuur voor volgende verkenningfase



Menu kaart: (etc.)	Onderzoek historie en wat nodig is	Gebruik 7S-model
Gebruik Appreciative Inquiry & houd interviews	Gebruik klant (én klant van klant) input	Opzetten Werkgroep & Stuurgroep (*)

Zet Conscious Contracting & andere werkvormen in die passen bij dit soort trajecten (bv werkconferenties, digitale dialoog)

Zet experts in waar nodig
Verzamel succesverhalen en stuur bij waar nodig

Optimaal zelfsturende en zelflerende organisatie; verandering geborgd in nieuwe organisatie-ecologie.
Output hangt af van verlangens en van wat nodig is = B

Wie doet wat?
Overall procesbegeleiding door externe Regisseur / Adviseur / Projectleider. Interne aansturing door klant = interne organisatiekracht inzetten bij elke stap.

Legenda :
NO = Nieuw organiseren aanpak
7S-model = 7S-McKinsey model
6 principes van Nieuw Organiseren:
Vertrouwen, waardetoevoeging, verantwoordelijkheid, binding, ontspanning, congruentie.
(*) **Werkgroep** = dwarsdoorsnede organisatie.
Stuurgroep = minimaal vertegenwoordiging uit: MT, OR, RvC/RvT, CR.
(**) **Directe betrokkenheid** (van werknemers/clienten) en **indirecte betrokkenheid** door vertegenwoordigende organen (OR/Clientenraad)

Voor meer informatie, diverse publicaties en mogelijkheden voor samenwerking, ga naar:
Website: www.arthurhol.nl
Mail: aehol@hrmcollege.nl
Mobiël: 06 - 4789 6046
©copyright 2017 Arthur Hol